

잠재 고객을 역동적인 온라인 영업 프리젠테이션 및 데모에 참여시킵니다.

거래를 원활하게 성사시키기 위해 타 영업 팀 구성원이나 전문가를 즉각 통화에 끌어 들입니다.

맞춤형 포털을 구축함으로써 잠재 고객들이 적시 결정을 내리기 위해 필요한 정보를 쉽게 액세스할 수 있도록 합니다.

핵심 의사결정자와 쉽고 빈번하게 접촉함으로써 영업 프로세스가 가속화됩니다.

신규 대리점의 학습 주기를 단축시킴으로써 영업 생산성을 증대합니다.



영업 통화를 보다 짧은 시간 내에 수행하고 업무 속도를 높여줍니다. WebEx™ Sales Center를 이용하여 언제든지 누구에게나 제품을 선보일 수 있습니다.

전세계 잠재 고객과 즉석에서 만나 생생한 쌍방향 프리젠테이션 및 제품 시연으로 이들의 관심을 끄니다. 통화 중에 특정 분야 전문가(SME)를 참여시킵니다. 그런 다음 잠재 고객이 언제든지 액세스할 수 있는 개별화된 포털에 프리젠테이션과 회의록을 비롯한 기타 자료를 게시합니다. WebEx Sales Center에 힘을 실어주고 영업을 새로운 차원으로 끌어올립니다.

탄탄한 경쟁 우위 확보

비용이 많이 드는 현장 통화를 줄이는 한편 파급력이 큰 영업 프리젠테이션을 제공합니다. 데스크탑에서 잠재 고객과의 접촉 빈도를 높일 수 있습니다. 자주 사용되는 다수의 영업 자동화(SFA) 응용프로그램으로부터 직접 WebEx를 실행할 수도 있습니다.

“WebEx를 이용한 결과 당사의 영업 비용이 50% 가까이 줄어들었습니다... WebEx 없이는 업무를 수행할 수 없을 정도였습니다. WebEx를 이용하지 않고 상품을 판매하는 조직은 상상조차 하기 힘들 정도입니다.”

— Carol Andersen, Prism의 CEO

세계 정상급의 관리 도구를 이용한 실적 향상

영업 관리자로서 영업 활동 전반을 전체적인 시각으로 파악할 수 있습니다. 실시간으로 모든 온라인 영업 통화를 관찰하고, 직원 실적을 분석하며, 지도를 통해 영업을 달성할 수 있습니다. 팀 교육 및 검토를 위해 통화를 쉽게 기록하고 통합 보고 및 분석 도구를 활용하여 운영 생산성 및 팀 성공을 주도할 수 있습니다.

안전하고 확장 가능한 서비스를 위한 WebEx 활용

WebEx Sales Center는 사설 글로벌 네트워크인 WebEx MediaTone™ 네트워크를 통해 주문 제공됩니다. 신규 소프트웨어나 하드웨어가 필요하지 않으므로 늘어나는 영업 조직의 요구에 맞추어 쉽게 구현 및 확장할 수 있습니다. 99.99%의 신뢰성과 견고한 보안성을 제공합니다. WebEx는 128비트 SSL 및 AES 암호화를 제공하여 모든 영업 통화의 기밀을 안전하게 보호합니다. 또한 WebEx는 SAS 70 및 WebTrust™ 인증을 획득했습니다.



강력한 기능으로 영업력을 증진시킵니다.



팀 영업

영업 과정에서 팀의 역할을 지정합니다. 채팅 세션이나 전화 통화를 이용한 영업 미팅 과정에서 영업에 도움이 될 전문가를 찾아서 활용합니다. 존재 인식 전문가 로케이터 도구를 이용하여 이름이나 전문 영역별로 검색합니다. 개별 또는 그룹 채팅 및 팀 커뮤니케이션용으로 채택한 노트를 활용합니다.

영업 프리젠테이션 및 제품 데모

확대/축소 및 주석 기능을 갖춘 프리젠테이션이나 그래프를 동시에 공유합니다. 데스크탑이나 웹 응용프로그램을 실시간으로 시연합니다.

커뮤니케이션 포털

개별화된 포털로 영업 주기 전반에 잠재 고객을 참여시킵니다. 활동 파악을 위해 보고서를 실행합니다.

관찰

영업 관리자는 관찰자 모드에서 예정된 모든 영업 통화를 관찰하거나 부하 직원의 영업 통화에 참여하여 신규 대리점의 교육 또는 기술을 검토할 수 있습니다.

화자(Active Talker)

미팅 참가자 패널의 플래시 아이콘으로 발언자를 파악합니다.

개별화된 영업

잠재 고객들이 볼 수 있도록 여러분의 사진을 업로드합니다. 잠재 고객에게 개인 이메일을 전송합니다. 그룹으로 참여할 경우에도 구매 조직의 구성원을 파악합니다.

Floating PowerPanels™

보이지 않게 온라인 영업 통화를 관리하는 한편 잠재 고객에게 강력한 전체 화면 보기를 제공합니다. 사용하기 쉬운 도구모음을 통해 컨트롤에 액세스할 수 있습니다.

Attention Display Indicator

참석자가 프리젠테이션 도중에 다른 응용프로그램을 사용할 경우 시각적으로 알려줍니다.

프리젠테이션 자동 실행

비가동 시간을 영업 시간으로 전환합니다. 기업 개요 프리젠테이션을 사용자 정의하여 통화 전에 잠재 고객을 참여시키고, 통보하며, 영향력을 행사합니다.

빠른 예약

한 번 클릭 영업 통화를 이용하여 무작위 통화를 설득력 있는 프리젠테이션으로 전환합니다. 템플릿 중심의 예약을 통해 반복 미팅을 신속하게 예약합니다.

데스크탑 및 응용프로그램 공유

공유하고 싶지 않은 내용은 비밀로 유지하면서 실시간으로 데스크탑에서 모든 자료를 공유하고 브라우저를 공유하거나 모든 소프트웨어 응용프로그램을 시연합니다.

비디오

데스크탑 카메라, VCR 또는 DVD 플레이어나 캠코더 등으로 재생되는 비디오를 공유합니다.

녹음 및 재생

프리젠테이션이나 데모를 녹음하고 다시 볼 수 있도록 게시합니다.

통합 텔레포니

수신 또는 응답 수신 옵션을 갖춘 유료/무료 글로벌 원격 화상 회의를 선택합니다. 다른 미팅과 더불어 오디오 전용 영업 미팅을 예약하고 추적합니다.

SFA 통합

대표적인 영업 자동화(SFA) 응용프로그램과의 원활한 통합을 제공함으로써 영업 활동을 해당 계정, 기회 또는 담당자와 연계시킵니다.

보고 및 분석

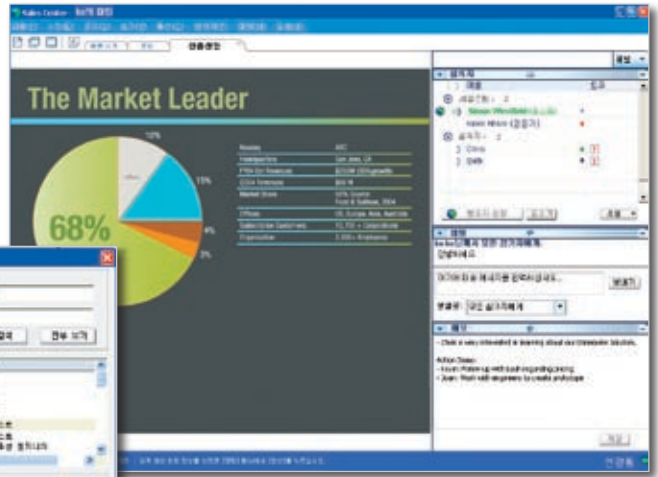
세부적인 관리 보고서를 실시간으로 생성하여 영업 프로세스를 개선합니다.

사용자 정의 미팅

사용자 정의 미팅 유형을 생성하여 특정 비즈니스 또는 업계 요구를 충족시킵니다.

MS Outlook™ 통합

대표적인 기업 워크플로우 응용프로그램을 이용하여 예약 과정을 간소화합니다.



거래를 성사시키기 위해 특정 분야 전문가(SME) 또는 기타 팀 구성원을 영업 통화에 참여시킵니다. 어디서든 통화에 참여할 수 있습니다. 팀 커뮤니케이션을 위해 사적인 채팅 또는 그룹 채팅을 이용합니다.



프리젠테이션, 마케팅 자료, 미팅 일정, 영업 담당자 및 기타 자원에 언제든지 액세스할 수 있도록 잠재 고객을 위한 맞춤형 포털을 구축합니다.

완전 쌍방향 미팅을 개최하거나 참여하기 위한 최소 Windows 시스템 요구사항:

Windows 98, NT, 2000, 2003 Server 또는 XP, Intel x86(Pentium 400MHZ +) 또는 128MB RAM 탑재 호환 가능 프로세서, Microsoft Internet Explorer 6, Netscape 7, Mozilla 1.4 또는 Firefox 1.0, 브라우저 가용 JavaScript 및 쿠키, 56K 이상의 인터넷 연결

자세한 WebEx Sales Center 및 기타 웹 미팅 응용프로그램 정보는 www.webex.com/applications에서 확인하십시오.