

파급효과가 큰 웹 이벤트로 고객의 참여 유도

Cisco WebEx Event Center
제품 개요



Cisco WebEx Event Center 특징

- 지리적으로 분산된 대규모 청중과 더 손쉽게 비용 효율적으로 연결할 수 있습니다.
- 고품질 비디오와 시선을 끄는 멀티미디어 콘텐츠로 참석자의 참여를 유도합니다.
- 등록에서 이벤트 후 후속 조치 및 분석에 이르기까지, 웹 이벤트를 손쉽게 관리합니다.
- 리드를 추적하고 적합성을 확인하고 발굴하며 중요 참석자 정보를 마케팅 및 세일즈 데이터베이스에 병합합니다.
- 단일 이벤트에서 최대 3000명의 참가자를 지원합니다.
- 모바일 지원 기능으로 Android, iPhone 및 iPad 디바이스에서 오디오, 비디오 및 콘텐츠를 공유하면서 어디서든 풍부한 이벤트 환경을 제공합니다.

“웹캐스트가 의료 기관에서 고위 경영진과의 교류 능력에 상당한 차이를 만들어냈습니다. 웹캐스트가 동적이며 이용 가능한 방법으로 저희 이야기를 들려줬기 때문입니다.”

—Randy Lasnick, LUMEDX 마케팅 디렉터

출장이나 장소를 잡는 데 비용을 들이지 않고도 전국 또는 전 세계의 영업 잠재 고객이나 영업 직원과 접촉할 수 있습니다. Cisco WebEx® Event Center를 활용하여 실시간 온라인 이벤트와 웹 세미나로 제품과 서비스를 효과적으로 마케팅 할 수 있습니다. 또한 더 많은 사람들의 참석을 장려하고 비용을 절감하며 참석률을 높이는 데 WebEx® Event Center를 활용하여 미팅과 회사 이벤트를 온라인에서 개최할 수도 있습니다.

대상 범위와 효과가 확대되는 온라인 멀티미디어 이벤트

Cisco WebEx Event Center를 이용하면 온라인 이벤트와 미팅을 통해 쉽고 경제적으로 대상 범위와 효과를 확대할 수 있습니다. 더 저렴한 비용으로 더 많은 내부 및 외부의 시청자와 소통할 수 있습니다. 잠재 고객에 대한 타겟팅, 참여 유도 및 후속 조치를 지원하는 툴로 세일즈 및 마케팅 활동을 지원합니다. 발표자가 멀티미디어를 사용할 수 있습니다. 프레젠테이션 공유, 제품 시연, 비디오 파일 스트리밍 등을 사용하여 시청자의 참여를 유도하고 기억에 남는 이벤트를 만들 수 있습니다. 또한 발언자는 설문조사, 채팅 및 스레드 Q&A를 통해 실시간으로 참가자와 소통할 수 있습니다. Cisco WebEx Event Center는 참가자가 발표자와 토론자를 고해상도로 볼 수 있도록 고화질(360p) 비디오를 사용합니다.

시작부터 끝까지 캠페인 및 이벤트 관리 각종 툴을 사용하여 시작부터 끝까지 이벤트의 모든 과정을 관리합니다.

자동화된 초대, 확인 및 알림 이메일로 참석률을 높입니다. 사용자 정의된 양식을 사용하여 참석자를 등록하고 통합된 리드 관리 툴로 새로운 리드(lead)의 점수를 자동으로 매깁니다. 이벤트를 진행하는 동안에 발표자는 집중도 지표 툴을 사용하여 집중도를 모니터링하고 가치가 높은 참석자를 파악할 수 있습니다. 이벤트 후에는 녹화된 이벤트의 링크를 참석자들에게 보내고 중요한 등록 정보와 참석자 정보를 CRM(고객 관계 관리) 및 마케팅 자동화 시스템에 업로드할 수 있습니다.

뛰어난 보안과 확장 가능한 WebEx 서비스를 자랑하는 Cisco

Cisco WebEx Event Center는 사용이 간편하고 새로운 소프트웨어나 하드웨어가 필요 없으므로 요구사항의 변화에 따라 간편하게 구현하고 확장할 수 있습니다. Cisco WebEx 서비스는 글로벌 고성능 네트워크인 Cisco Collaboration Cloud를 통해 온디맨드로 제공됩니다. Cisco Collaboration Cloud는 128비트 TLS(Transport Layer Security)를 사용하고 데이터 암호화에 256비트 AES(Advanced Encryption Standard)를 사용하는 강력한 멀티 레이어 보안 모델을 사용하며 세분화된 정책 제어를 포함합니다. 보안 프로세스는 SSAE(Statement on Standards for Attestation Engagements) 보고서에 제공되는 규정준수 정보를 사용하여 철저한 감사를 받습니다.

이벤트와 캠페인의 효과 증진

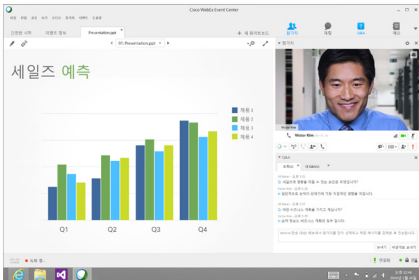
계획 및 프로모션

맞춤형 템플릿을 사용한 자동화된 이메일 관리
초대, 확인, 알림 및 후속 이메일을 자동으로 보낼 수 있습니다. 사용자 정의 가능한 템플릿을 이용하여 HTML이나 텍스트 이메일을 작성하십시오.

맞춤형 등록 질문 및 리드 평가
모든 등록자 정보를 캡처하여 사용자가 정한 기준에 따라 자동으로 리드 적합성 점수를 부과할 수 있습니다.

터치 포인트 전체에 프로모션
등록 시점부터 이벤트 전/후의 커뮤니케이션에도 사용할 수 있는 프로모션 자료를 만들어 잠재 고객과 교류할 모든 기회를 최대한 활용합니다.

참석을 제어할 통한 등록 관리
자동화된 등록자 승인 및 사용자 정의된 필터를 사용하여 시간을 절약하고 원활한 등록 환경을 보장합니다.



고품질 비디오와 시선을 끄는 멀티미디어 콘텐츠로 청중의 몰입도를 높입니다. 스레드 Q&A, 채팅, 투표 참여, 설문조사를 통해 지속적인 교류를 유지합니다.

현재

고품질 비디오 및 액티브 스피커 발표자와 패널의 고품질(최고 360p) 비디오를 최대 5개까지 표시합니다. 액티브 스피커 기술은 현재 발언자를 메인 비디오에 자동으로 표시하거나 특정 토론자를 표시하도록 고정할 수도 있습니다. 비디오를 지원하지 않는 세션에서는 최대 3000명, 비디오 지원 세션에서는 최대 500명까지 지원합니다.

비공개 준비 룸
이벤트 시작 전에 발표자와 패널이 준비할 수 있도록 가상의 비공개 룸을 세션에서 제공합니다.

멀티미디어 콘텐츠
발언자가 프레젠테이션, 애플리케이션, 화이트 보드 및 스트리밍 비디오 파일을 공유하고 공유한 콘텐츠에 실시간으로 주석을 달 수 있습니다. 참가자가 이벤트 시작을 기다리는 동안 사전 로드된 콘텐츠를 보여주고 대기중 음악을 재생합니다.

유연한 통합 오디오
무료/유료 글로벌 다자간 전화회의, 양방향 VoIP 또는 오디오 브로드캐스트 중에서 선택합니다. 통합 오디오를 사용하면 호스트가 참가자의 오디오를 제어하고 모든 사람이 발언자가 누구인지 알 수 있습니다.

스레드 Q&A, 채팅, 설문조사 및 집중도 모니터링

스레드 Q&A 기능을 사용하여 청중이 제기하는 질문을 추적하여 답할 수 있습니다. 이벤트 도중에 토론자나 참가자와 비공개 또는 공개로 채팅 할 수 있습니다. 실시간 투표와 집중도 지표 톨을 사용하여 관심도를 모니터링 합니다.

후속 조치 및 발굴

이벤트 후 목적지 URL
추가 제품 정보를 확인 또는 다운로드 하거나 세일즈 담당자에게 문의할 수 있도록 참석자들에게 마케팅 URL 또는 기타 대상 리소스를 안내하십시오.

이벤트 후 설문조사 및 후속 이메일 메시지
이벤트 녹화본과 이벤트 후 설문조사의 링크가 포함된 이메일 메시지를 자동으로 보냅니다. 고도의 보안이 보장되는 위치에서 설문조사 결과를 확인합니다.

평가 및 분석

맞춤형 보고서 및 표준 보고서
표준 보고서나 맞춤형 보고서를 통해 등록 및 참석자 정보, 리드 점수, 참석 시간 등의 정보를 확인합니다. 리드 경로 추적 기능을 사용하여 가장 효과적인 참석 경로를 파악합니다.

CRM 및 마케팅 자동화 시스템으로 내보내기

Salesforce.com, Oracle On-Demand CRM, Eloqua 등의 CRM 및 마케팅 자동화 시스템에 설문조사 응답과 등록 정보와 같은 이벤트 데이터를 업로드하여 신속한 세일즈 팔로우업을 지원합니다.

Cisco WebEx Event Center는 정기적인 업데이트를 통해 최신 시스템 호환성 요구사항을 충족합니다. 시스템 요구사항은 www.webex.co.kr을 참조하십시오.

브라질 포르투갈어, 중국어(간체 및 번체), 덴마크어, 영어, 프랑스어, 독일어, 이탈리아어, 일본어, 한국어, 러시아어, 스페인어(유럽 및 남미), 터키어 등이 지원됩니다.

